

Pressemitteilung

15.09.2020

Trophovital und die neue Health Care-Marke LINTIA® stellen sich vor

Die Firma Trophovital ist ein „Start Up“ für trendige Health Care-Marken: Als erste junge und kreative Marke wurde LINTIA® unter Einbindung bestmöglicher Nachhaltigkeit gegründet. Das Produktportfolio von LINTIA® kann seit 2019 im Onlineshop direkt unter www.lintia.com bestellt werden.

Nahrungsergänzung von LINTIA® ist für alle, die auf sich achten und körperlich und geistig in Form bleiben wollen, um das Beste aus sich herauszuholen!

Trophovital GmbH ist eine 100%ige Tochter der Protina Pharmazeutische GmbH www.protina.com. Das unabhängige und mittelständische Familienunternehmen in dritter Generation gilt seit über 100 Jahren als Experte für hochwertige organische Mineralverbindungen. Am Firmensitz und Produktionsstandort in Ismaning bei München wird seit jeher geforscht, entwickelt und produziert.

Diese Vorteile garantieren dem jungen und dynamischen Unternehmen Trophovital, nicht nur die ausgezeichnete Qualität und Herstellung „Made in Germany“, sondern es profitiert auch von der jahrzehntelangen Erfahrung im Health Care-Markt und den Bereichen Herstellung, Qualitätskontrolle, Vertrieb, Logistik und Service.

Den innovativen Gründern von Trophovital ist es wichtig, möglichst schnell auf Kundenwünsche, Zeitgeist und Trends einzugehen, und diese umzusetzen. Der Dialog mit dem Kunden steht im Mittelpunkt, kommuniziert wird hauptsächlich über alle digitalen Kanäle.

Im Hinblick auf den POS in der Apotheke ist es für das „LINTIA-Team“ selbstverständlich, auch hier eine Preiskonformität in den einzelnen Vertriebswegen, zu gewährleisten. Mit einer Multi-Channel-Kommunikation vernetzt LINTIA® traditionelle Apotheken-Kunden und junge digitale Kunden von

Heute und Morgen. Eine Chance für alle Marktteilnehmer gemeinsam auf Bedürfnisse einzugehen und wirtschaftlichen Erfolg zu sichern.

Zudem nutzt Trophovital mit Sitz in Neufahrn bei Freising die Optimierung bzw. Erhöhung der Wertschöpfung durch intelligentes Supply Chain Management des Mutterunternehmens Protina.

Zeichen (inkl. Leer): 2.059

Wörter (inkl. Leer): 267

Pressekontakt:

Trophovital GmbH

Andrea Beringer | Tel.: +49 (0) 89 99 65 53-138

Diana Schmutz | Tel.: +49 (0) 89 99 65 53-221

E-Mail: | publicrelations@trophovital.com

Die Firma Trophovital ist ein „Start Up“ für trendige Health Care-Marken: Als erste junge und kreative Marke wurde LINTIA® unter Einbindung bestmöglicher Nachhaltigkeit gegründet. Das Produktportfolio von LINTIA® kann seit 2019 im Onlineshop direkt unter www.lintia.com bestellt werden. Trophovital GmbH ist eine 100%ige Tochter der Protina Pharmazeutische GmbH www.protina.com. Das unabhängige und mittelständische Familienunternehmen in dritter Generation gilt seit über 100 Jahren als Experte für hochwertige organische Mineralverbindungen.

Trophovital GmbH

Am Gfild 3

D-85375 Neufahrn bei Freising

Tel.: +49 (0) 89 996 553 420

www.trophovital.com

www.lintia.com

info@lintia.com

[@mylintia](#)

[f mylintia](#)